

Unipar unifica tarefas, fecha orçamento e implanta o Prophix

Terceiro maior grupo brasileiro do ramo petrolífero adquire o Prophix para organizar o budget das 6 empresas

O Grupo Unipar do setor petrolífero, composto por seis empresas, dentre estas a União Terminais, União Comercial, Unipar Commerce e Polietileno União, decidiu unificar o orçamento de todas as Companhias baseado em uma única metodologia de controle. Para isso optou pelo Prophix e conseguiu um controle minucioso dos custos, ganhando com um planejamento transparente e mais eficaz do orçamento de todas as empresas e do Grupo como um todo.

Centrando suas atividades no eixo Rio São Paulo, o Grupo UNIPAR registrou lucro líquido de R\$139 milhões em 2004.

A primeira iniciativa do Departamento de Planejamento da Unipar foi traçar um panorama com as dificuldades existentes na empresa em reformular o processo de trabalho, que fez parte de um projeto global do Grupo, que girou em torno de R\$546 milhões. Nessa etapa foram detectados os principais problemas existentes e decidiu-se pela adoção de uma solução tecnológica que se adequasse ao processo do administrativo da Unipar. "A administração orçamentária por uma série de adaptabilidades iniciais resolveu adotar o Prophix e otimizar a gestão do orçamento participativo" comenta Mario, o gerente de planejamento da Unipar.

O Grupo começou a implantar o processo em 2000. Entre as prerrogativas exigidas pelo Departamento de Planejamento estava a escolha de uma solução que padronizasse o gerenciamento de todo o orçamento, com os requisitos focados na gestão, nas despesas, e fornecesse cálculos fidedignos através de relatórios.

"A Extend conhece o produto. A filosofia utilizada foi de usar a equipe administrativa que não apenas acompanhou as necessidades de implantação e elaboração, mas de todo o processo", explica Mário Bellomo, gerente de planejamento e TI. "Elaboramos o orçamento contabilizando o fluxo de caixa, o balanço e os custos. A iniciativa pioneira de iniciar o fechamento do orçamento atrelando ao fato da instalação do software rendeu bons resultados na área administrativa da empresa", explica Mário.

Outro tópico considerado pela equipe de planejamento foi à dedicação à gestão orçamentária da empresa Unipar Comercial, pois a gestão do budget é bem complexa, a empresa possui uma vasta gama de produtos, alcançando 100 modelos, distribuídos em diversos pontos de vendas por todo o País. Anteriormente ao Prophix, a administração da Unipar Comercial utilizava-se de soluções tecnológicas que não comportavam o volume de informações requerido. De acordo com Mário Bellomo, os relatórios eram parados porque a solução não conseguia atender a demanda.

Os colaboradores da Unipar não terão que realizar intervenções manuais no sistema. O Prophix trouxe uma grande simplificação no processo de extração de informações. Nos próximos meses os impostos e as legislações que deverão ser mudados serão analisados com maior acuidade, pois os dados já virão do sistema da Extend.

Outro benefício ocasionado com a implantação do Prophix representado pela Extend é o cadastramento de produtos. "Já temos uma grande gama de produtos e nossa estimativa é que este número seja aumentado significativamente com o passar dos anos".

De acordo com Mário Bellomo, o programa utilizado anteriormente travava quando estávamos finalizando o processo de inclusão de produtos. Agora com essa nova ferramenta tecnológica conseguimos cadastrar até 150 milhões de dados que vão dobrar o número de produtos da União. Os riscos de integração na extração e implementação de informações foram banidos de nosso cotidiano. "Agora, os colaboradores da Unipar podem utilizar tranquilamente o sistema", completa Bellomo.

Outro benefício adicional trazido pelo Prophix foi o escoamento de relatórios informativos para o Departamento Comercial, constando budgets por toda a área, por empresa do Grupo, por Produto e Vendedor, o que fornece subsídios estratégicos para campanhas e futuras estratégias e tática comerciais. O Grupo Unipar realizou um investimento total, de 1998 e 2003, de R\$546 milhões para ampliar a atuação do grupo.

A iniciativa pioneira de iniciar o fechamento do orçamento atrelando ao fato da instalação do software rendeu bons resultados na área administrativa da empresa