

Makro obtém resultados com Prophix

Modelo foi adotado em toda América Latina

O **Makro**, o maior atacadista de auto-serviço da América Latina, decidiu adotar a solução Prophix, representada no Brasil pela Extend Software, como plataforma padrão na gestão orçamentária em todas as unidades da América Latina.

A solução, implementada este ano com sucesso no Brasil, já reduziu o tempo de fechamento do orçamento do grupo para 2004 em cerca de 10 dias. Atualmente, o Makro dispõe do Forecast de 2004 e do Budget de 2003 executados pelo **Prophix**, integrando os orçamentos de todas as suas 41 lojas, distribuídas nas principais regiões do Brasil - ainda este ano serão inauguradas mais duas lojas, em Aracaju-SE e Bonsucesso-RJ.

Antes da adoção do **Prophix**, o Makro desenvolvia o seu planejamento orçamentário em planilhas Excel o que causava, de acordo com Jesonias Castanho, Gerente de contabilidade e planejamento, além de problemas de inconsistência e integração dos dados, perda de eficiência. *"Demorávamos cerca de 5 dias para finalizar uma versão completa do processo de previsão orçamentária, com a elaboração das respectivas demonstrações financeiras".*

"Essa situação disponibilizava pouquíssima capacidade de análise e nenhuma condição de efetuarmos simulações e baixos níveis de detalhamento", afirma Castanho. Diante da insatisfação com a complexidade do processo, "decidimos em 2002 partir para a escolha de uma solução que agilizasse e trouxesse maior transparência e controle do orçamento de toda a cadeia, padronizasse o processo, fornecesse maior integridade nos dados e oferecesse a possibilidade de relatórios e consolidações mensais", complementa ele.

A escolha era por uma solução que agilizasse o processo e trouxesse maior transparência e controle do orçamento em toda a cadeia.

A partir da adoção do **Prophix**, cada loja do Makro passou a dispor de um modelo padronizado, que é enviado para o host em São Paulo e cujos dados são obtidos automaticamente. "Agora dispomos de uma visão integral de todo o processo", reforça Castanho.

O modelo bem sucedido no Brasil foi adotado em uma reunião que envolveu os dirigentes da região, que controlam as operações na Venezuela, Colômbia e Argentina. O modelo foi formatado tendo como referência a pirâmide que, dividida em três níveis, demonstra a política regional de TI do Makro.

A adoção do **Prophix** como plataforma de gestão orçamentária pelo Makro, torna essa iniciativa uma das maiores implantações Prophix no mundo, cuja experiência deverá ser repassada pela Extend para diversos outros países, além do continente Latino Americano.

O Makro Atacadista é parte do Grupo Makro América do Sul, com operações em quatro países: Argentina, Brasil, Colômbia e Venezuela, que integram na América Latina 77 lojas. De capital Holandês, o Makro Brasil finalizou o exercício com receita líquida proveniente de vendas, de R\$ 2.5 bilhões, representando crescimento de 17,2% em relação ao exercício anterior.*

A Extend Software é integradora e provedora de soluções em Business Analytics e representante master para toda a América Latina das soluções Prophix e Metawarehouse Inc. A Prophix hoje possui mais de 500 clientes, presentes nos cinco continentes.

*Dados de 2002



R. Guararapes, 1855. 1º andar .
Brooklin Novo - SP
(11) 5505.1678

Diga onde
Nós mostraremos como

Av. Marechal Câmara 160, 1037.
Centro - Rio de Janeiro
(21) 2532.5977